

Observatoire 2016* - Chiffres clés

Bienvenue à la ferme, c'est...

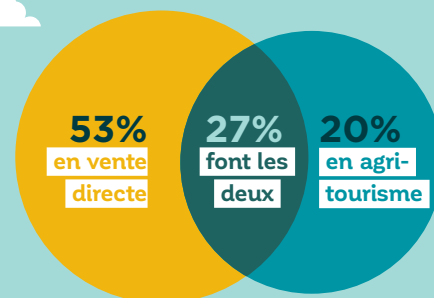


Un acteur
QUI A DU POIDS
dans l'économie agricole

1 milliard d'€
de chiffre d'affaires pour
les activités Bienvenue
à la ferme



8 000
adhérents
N°1
le réseau
en nombre d'adhérents



Une offre
RICHE & DIVERSIFIÉE

Pour manger fermier toute l'année...
...et prolonger l'expérience à la ferme



Présent partout
EN FRANCE!



Et de
QUALITÉ

43 %
des producteurs fermiers
du réseau sont sous signe
officiel labellisé



100 %
des producteurs suivent
la procédure qualité
Bienvenue à la ferme

Principal canal de commercialisation
pour les adhérents (en volume d'activité)

à la ferme pour **52%**
sur les marchés pour **21%**
dans des points de vente collectifs pour **7%**
vente en ligne pour **2%**

Résultats

“ Des adhérents
heureux et
confiants dans
l'avenir ”



86%

des adhérents
recommandent la marque
à leurs collègues agriculteurs

54%

vont développer leur activité
de diversification dans
les 3 prochaines années.



C'est eux qui en parlent le mieux



Bienvenue à la ferme augmente ma

VISIBILITÉ



“ Beaucoup de clients **identifient la marque**, ils savent que c'est du sérieux. ”

Alain Aubanel, 53 ans,
Distillerie des 4 vallées,
Région Auvergne-Rhône-Alpes



“ Bienvenue à la ferme nous permet une **communication plus efficace et plus ciblée**. ”

Sylvia Kubler, 41 ans,
Huilerie Mérolles, Région Centre



“ Beaucoup de personnes viennent **grâce au site Internet Bienvenue à la ferme**. ”

Sophie Noleau, 47 ans,
Ferme du Patureau,
Région Nouvelle Aquitaine

Bienvenue à la ferme développe mon

ACTIVITÉ COMMERCIALE



FRÉDÉRIC GROS, 40 ans
A Bon porc, Région Occitanie

“ Bienvenue à la ferme permet de créer un réseau entre producteurs bien sûr, mais c'est aussi et surtout **des débouchés commerciaux**. ”

Bienvenue à la ferme améliore la

PERFORMANCE DE MON EXPLOITATION

“

L'hiver dernier, on a eu une **formation sur l'agencement du point de vente**, c'était très intéressant et on pense en refaire une l'hiver prochain sur le fichier client. ”



ALAIN AUBANEL, 53 ans
Distillerie des 4 vallées,
Région Auvergne-Rhône-Alpes